

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	13
INTRODUCCIÓN	19
1. Contextualizando: quiénes, cómo y por qué.....	25
La Cuba de los años cincuenta.....	25
Insurrección y revolución en la tradición cubana	33
La insurrección a través de un grupo armado: el M26J	36
El panorama mediático en la década de los cincuenta	46
Cuba como foco de atención mediática: antecedentes.....	61
La comunicación en la estrategia revolucionaria.....	66
2. La prensa cubana durante la insurrección.....	71
Visiones de la insurrección desde dentro	71
Los periodistas cubanos: de la seducción al desencanto.....	95
Influencias y aportaciones.....	104
3. Prensa clandestina y propaganda: los canales y el discurso.....	107
M26J: <i>Revolución y Sierra Maestra</i>	112
M26J: Radio Rebelde.....	137
DR: <i>Alma Mater</i> y <i>Boletín 13 de Marzo</i>	151
Mismo objetivo, diferentes tácticas	160
4. La prensa internacional: desde Estados Unidos con amor	163
El interés por la Cuba insurrecta y la construcción del mito.....	163
La repercusión de los periodistas estadounidenses.....	167
<i>The New York Times</i> como medio influyente	194
Internacionalización tras el secuestro de Fangio: los golpes de efecto..	202

5. La prensa internacional: Europa y Latinoamérica	211
La insurrección vista desde Europa: Enrique Meneses	211
Voces latinoamericanas	224
6. Construcción de la dimensión pública: a modo de conclusión.....	253
“Marketing revolucionario”	253
Enmarcando la insurrección	262
La construcción icónica e identitaria de la dimensión pública: Fidel Castro.....	269
BIBLIOGRAFÍA	277
ANEXOS.....	287
I. Fuentes orales	287
II. Fondos documentales	287
III. Fuentes hemerográficas	288
IV. Tablas de datos	289
ÍNDICE DE SIGLAS, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS	291
ÍNDICE DE TABLAS	292
ÍNDICE DE FIGURAS	293