

## CIRCULAR DE FINANZAS Nº 1

El pasado mes de agosto se reunió el IV Pleno del CC(p) y dentro de sus resoluciones acordó la reconstitución de la Comisión Nacional de Finanzas. Esta a su vez se instaló en septiembre, y abordó la actual situación financiera del Partido y su plan de trabajo.

En la presente Circular queremos referirnos a todo lo relativo al impulso de la campaña especial de fin de año, como tarea principal e inmediata para todo el Partido en el orden financiero.

Para nadie es un secreto la difícil situación económica, financiera y de recursos por la cual atraviesa el Partido actualmente y que aunada a la crisis presente en nuestro país impone la realización de un conjunto de tareas de primer orden y jerarquía que el Partido tiene que cumplir para el logro de sus objetivos y metas (tareas como: preparativos militares, propaganda, campañas electorales regionales, nuestro Primer Congreso, etc.).

La realización de nuestro Primer Congreso pasa a ser la tarea principal y central del Plan Nacional. Ella permitirá fortalecer, unificar y dar saltos cualitativos al Partido. La conquista de esta tarea central depende de cómo todo el Partido, su militancia, se identifique con ella y se aboque a ayudar y dar aportes en todos los sentidos.

La meta financiera que nos hemos planteado para esta campaña de fin de año está estrechamente vinculada con nuestra tarea central y consiste en obtener el 50% del presupuesto estimado para el Congreso, que significa un promedio de 200.000 bolívares, a aportar entre las comisiones y frentes nacionales de la siguiente manera:

Comisión Nacional de Masas	Bs. 78.000
" " Organización	" 40.000
" " Militar	" 40.000
" " de Propaganda	" 2.000
" " Legal	" 15.000
" " Internacional	" 1.000
Frente de Juventud	" 40.000

A continuación presentamos orientaciones e ideas que permitan, a través de los regionales y frentes, tomar las iniciativas adecuadas que redunden en los saldos positivos esperados:

- 1 La campaña debe arrancar en octubre, poniendo el mayor optimismo y entusiasmo a todos los niveles, duplicando los esfuerzos y sacrificios, incorporando a los simpatizantes y colaboradores, para ampliar así nuestro radio de influencia y hacer de esta campaña una actividad de masas. La campaña es fundamentalmente económica, y el carácter político lo adquiere en la medida en que vinculamos las tareas financieras con el planteamiento político nuestro, con el fortalecimiento del Partido, etc.
- 2 Esta Circular estará acompañada con la carta que presenta el Partido como actividad financiera nacional todos los años. Ella deberá distribuirse ampliamente a todos los amigos, colaboradores y vínculos que tenemos en cada región o frente, y combinarse correctamente con las otras iniciativas que se realicen.
- 3 Todos los organismos a diferentes niveles deberán elaborar sus planes financieros de fin de año, y en especial los organismos de dirección

regional. Estos planes deberán revisarse y chequearse regularmente, y pasarán a ser un punto fijo en nuestra agenda en las reuniones de trabajo. Por otro lado, se acuerda que las comisiones, frentes nacionales y direcciones regionales deberán presentar para comienzo de la segunda quincena de noviembre un informe a la CNF de cómo marcha la campaña.

4<sup>a</sup> Desde hace algún tiempo hemos venido perdiendo la iniciativa que nos caracterizaba en las actividades financieras. Es oportuna esta campaña para revivir el espíritu creativo en nosotros, dando comienzo desde ya a diversas actividades que además nos vinculen a las masas y recibamos su apoyo. En tal sentido juegan papel importante las direcciones regionales en el impulso de tareas como:

-Realización de fiestas populares con la presentación de grupos folclóricos.

-Realización de verbenas o ferias en los barrios, apoyándonos en las organizaciones de masas.

-Iniciar desde ya las gestiones para la instalación de puestos de venta o tarantines (de ropa, comida, juguetes, adornos navideños, fuegos artificiales, etc.), que puedan permanecer estables luego de finalizada la campaña.

-Rifas.

5 La campaña de fin de año no puede limitarse a las labores meramente financieras; por lo tanto, debemos estimular la solidaridad y el apoyo del pueblo a los revolucionarios. Debemos dar a comprender que aportes como resmas de papel, tinta o multígrafos son de gran ayuda a las labores de propaganda; de igual forma, obtener pasajes de avión o transporte terrestre para diversas regiones del país, a través de empresas o instituciones, contribuye a la movilización regular de los cuadros; también obtener créditos para algunos proyectos productivos, son algunas formas de ayudar y contribuir con el Partido.

Por otra parte, debemos tener presente en la campaña la solidaridad con nuestro frente guerrillero, recolectando implementos militares; y no olvidar la obtención de todas aquellas cosas tradicionales de las fiestas navideñas: hayacas, dulce de lechosa, pan de jamón, etc., para enviarlas a los compañeros.

Por último, queremos decir que de la atención y vigilancia que presste cada organismo y cada militante al cumplimiento de estas tareas dependerá que podamos tener éxito y cumplir con la meta planteada en esta campaña de fin de año.

Comisión Nacional de Finanzas

Octubre, 1989